

## **El celular agiliza transacciones y pagos**

Publicado el 30/Julio/2009 | 00:08

***Los servicios financieros móviles se han convertido en una alternativa cómoda y de bajo costo para transacciones***

El teléfono móvil se ha convertido en una de las vías alternativas más eficientes y económicas para realizar transacciones bancarias en el país.

Los clientes pueden acceder a estos servicios vía mensajes de texto (SMS) desde cualquier celular. Vale recordar que en el país el 85% de la población cuenta con al menos un teléfono móvil según la Superintendencia de [Telecomunicaciones](#).

Los servicios bancarios a través del móvil tienen un bajo costo, si se lo compara con otras vías como la Internet, ya que el celular goza de una mayor masificación.

Juan Palacios, Gerente de Yellow Pepper, empresa que ofrece servicios financieros vía celular a los diferentes bancos del país, afirma que "este producto es un socio estratégico para que las instituciones del sistema financiero crezcan", a lo que agregó que "las iniciativas móviles son un apoyo muy importante a los bancos por lo ingresos que generan".

El precio de cada transacción vía celular es gratuito, aunque su costo operativo asciende a ¢0,06; un valor muy bajo en comparación a movimientos vía call center, que alcanza los ¢0,35; lo cual según indicó Palacios implica un importante beneficio para la institución.

Al momento, los clientes de banca móvil superan las 500 mil personas. Este número de usuarios tiene un crecimiento semestral promedio de 200 mil suscripciones, según afirma Palacios al recalcar que en los últimos 18 meses se han realizado 7,5 millones de transacciones por esta vía.

Por su parte, Jorge Marchán, vicepresidente de Márquetin del [Banco](#) Pichincha, afirma que la entidad ha tenido "un crecimiento importante de clientes que se afilian al Pichincha Celular debido a la seguridad que brinda este sistema".

Marchán agregó además que "al cliente le permiten ahorrar tiempo y dinero, mientras que al banco le benefician permitiéndole tener costos menores frente al canal tradicional de oficinas".

Según datos de la Superintendencia de [Bancos](#), existen en el país 3,2 millones de cuentahorristas y 600 mil cuentacorrentista, de los cuales el 23% de los clientes utilizan los servicios financieros móviles.

Cristina Hidalgo, cuentahorrista, afirma que la utilización este servicio le ha permitido ahorrar unos \$4 semanales además de otros beneficios como la comodidad. (JR)