



Servicios financieros móviles una nueva alternativa

7/21/2009

En América Latina, siete de cada diez personas no tienen acceso regular al sistema financiero; sólo una de cada cinco personas tiene acceso a Internet; pero ocho de cada diez personas tiene un teléfono móvil. Esto representa una valiosa oportunidad para cerrar la brecha financiera, pues el celular permite ofrecer servicios financieros y de información de una manera más sencilla y a un costo significativamente inferior.

Con las Soluciones Financieras Móviles, los usuarios se benefician de la posibilidad de efectuar operaciones monetarias, financieras y comerciales de manera rápida, segura, y muchas de ellas sin costo o a un costo muy bajo. A su vez, las entidades como bancos, mutualistas, cooperativas, emisoras y administradoras de tarjetas de crédito, así como compañías comerciales y de servicios como telefonía celular, negocios, operadoras de logística, etc., pueden encontrar en este medio, nuevas oportunidades de ingreso y reducción de costos.

Según un estudio del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo el uso de dispositivos móviles para servicios financieros (M-Banking) puede convertirse en un nuevo salto de etapa al facilitar el acceso a servicios financieros con una tecnología de fácil uso y que está ampliamente extendida.

Juán Palacios de la empresa de servicios Móviles Yellow Pepper, asegura que en el Ecuador, varias instituciones ya ofrecen acceso a servicios financieros por medio de un teléfono celular, pero esta opción es subutilizada debido a la falta de promoción y al desconocimiento de los clientes. Además, las entidades financieras no ven a este canal como una puerta para ampliar su oferta a nuevos segmentos, sino como un valor agregado para los clientes actuales.

Banco del Pichincha, Diners Club, Banco del Austro, Unibanco y Mutualista Pichincha, son algunas de las entidades que ya cuentan con sus plataformas móviles y en las cuales los usuarios solo deben suscribirse al servicio para contar con las consultas a través de mensajes de texto. Entre las soluciones que ofrece a través de las instituciones bancarias se encuentra la posibilidad de realizar transacciones de consulta, como saldo de cuentas, valores a pagar, consultas de cheques, movimientos; transacciones de pago, como servicios básicos (luz, agua, teléfono), préstamos; transacciones financieras, como transferencias entre cuentas, recargas de tiempo aire con débito de la cuenta; pago como puntos de venta, en comercios, comida a domicilio, seguros, boletos, etc., entre otras. La reciente decisión de la Junta Bancaria de reducir las tarifas que cobran los bancos por los servicios financieros, constituye una oportunidad para las Soluciones Financieras Móviles y así llegar a los clientes, pues este canal de comunicación requiere la menor inversión inicial, y tiene un costo de administración significativamente inferior al resto de canales y ofrece facilidad de acceso, inmediatez y disponibilidad.

Esta compañía tiene experiencia con los principales bancos, instituciones financieras y empresas comerciales en Colombia, Perú, Panamá, EEUU, entre otros.

Consultamos a Palacios sobre la tecnología y la seguridad, asegura que existe una capacidad instalada superior a la requerida, y el uso de alias para reducir al mínimo el riesgo de caída de información sensible en manos de gente inescrupulosa .JR

Publicado por: José Rivera Costales

7/21/2009 5:11:24 PM

[Escuchar Audio](#)