

El móvil facilita las transacciones

7/12/2009

Redacción Negocios

El celular se ha convertido en una verdadera billetera móvil. Transferencias a cuentas bancarias, consultas, pago de servicios, créditos se pueden hacer por este canal.

Si bien en Ecuador la oferta de estos servicios aún es baja, las entidades financieras ven en el móvil la posibilidad de llegar a nuevos segmentos de clientes.

Sobre todo porque su costo es más bajo, no se requiere de infraestructura y más del 85% de la población tiene un celular.

Actualmente, los clientes acceden a la banca móvil, a través de portales Wap, descargas de aplicaciones o mensajes (SMS).

Sin embargo, esta última opción es la que permite que los servicios móviles sean de uso masivo, pues no requiere de celulares con tecnología avanzada.

Para activar el servicio, generalmente el usuario marca un número, que varía según la institución. En el Banco del Austro es 2525, en el Pichincha 299.

Luego digita su número de tarjeta de débito o crédito y su clave personal. Esto también lo puede hacer en oficinas, llamando al 'call center' o por Internet.

Una vez activado envía el SMS a su banco con el código de la operación que quiere realizar. Para esto cada entidad financiera se encarga de asignar un código para los diferentes servicios.

El sistema recibe la instrucción, confirma la operación realizada o solicita más datos para concluir con el pedido.

Un ejemplo: para transferir dinero de una cuenta del Banco Pichincha a otra debe digitar TRF, el valor que transferirá y el número de cuenta al que enviará.

La entidad siempre le confirmará si la transacción fue exitosa y pagará una tarifa máxima de USD 0,30, de acuerdo con lo establecido por la Junta Bancaria.

Si desea saber los saldos de sus cuenta del Banco del Austro solo envía un SMS con la letra S y no tiene ningún costo.

Estas dos entidades se enlazan con la empresa de servicios bancarios Yellow Pepper, la cual se encarga de facilitar el intercambio de datos y dinero con las operadoras celulares.

Juan Palacios, gerente, explica que en un año y medio 302 750 clientes de cinco entidades financieras han generado 7,5 millones de transacciones.

El promedio mensual de transacciones de 67 800 usuarios suma 689 000. Otro servicio móvil que también ha crecido son las recargas de minutos.

Unibanco y Mutualista Pichincha también ofertan estos servicios móviles, que frente a los canales tradicionales (cajeros, ventanillas) tienen costos más bajos.

De acuerdo con un estudio que maneja Yellow Pepper, atender a 100 00 clientes a través de un cajero le significa a la entidad USD 0,45 por transacción.

En tanto, el SMS por celular tiene un costo de USD 0,07. A más de las consultas y transferencias monetarias, los bancos también realizan notificaciones.

El Banco del Pacífico también optó por comunicarse de esta forma con sus clientes y así se volvió más eficiente.

Por ejemplo, si se perdió o le robaron su tarjeta de crédito le notifica las transacciones que se están haciendo. También le informan qué consumos se hacen con las tarjetas adicionales, etc.

Cifras de banca móvil

El mercado mundial para el dinero móvil crece a un ritmo del 70% anual y se prevé que llegue a 2012 con más de 190 millones de clientes, según un informe de la consultora Gartner.

Las posibilidades del teléfono como medio de pago electrónico incluyen la compra en comercios, recarga de minutos o el pago de recibos o servicios.

El sistema financiero, según la Superintendencia de Bancos, cuenta con 3,2 millones de cuentaahorristas y 620 688 cuentacorrentistas, por lo que el mercado para la banca móvil es todavía amplio.

En el negocio de las recargas de minutos, el 70% de la comisión se llevan los bancos y el 30% la firma que intermedia con el operador celular.

Testimonio

Henry Reina/ Comerciante

‘El servicio me ahorra tiempo ’

Hace un año veía que otras personas usaban el celular para transacciones financieras, así que me acerqué al banco a preguntar cómo funcionaba.

Desde entonces, ya no tengo que ir al banco tres o cuatro veces al día, desde mi casa, mientras manejo o donde sea reviso los movimientos de mi cuenta.

Sé cuántos cheques giro, cuántos se hacen efectivos, cuándo debo depositar para no entrar en saldos rojos. Todavía no he hecho transferencias, pero desde luego puedo realizarlas.

Hasta ahorita he investigado y todos estos servicios son gratuitos y me ahorran tiempo para mi actividad comercial.